



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

OUTCOME BASED EDUCATION

**TECHNOPRENEURSHIP
UNG5261772 – SEMESTER 7**

TIM PENYUSUN:

Dr. Marike Mahmud, S.T., M.Si



Dr. Komang Arya Utama, S.T., M.Eng.

**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK SIPIL
JURUSAN TEKNIK SIPIL
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2025**



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
JURUSAN TEKNIK SIPIL
PROGRAM STUDI S-1 TEKNIK SIPIL
Jln. Prof. Dr. Ing. B.J. Habibie, Kec. Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango



LEMBAR PENGESAHAN

Mata Kuliah	Kode	Bobot (SKS)		Semester	Revisi
		Teori	Praktikum		
Technopreunership	UNG5261772	2	-	7	02-05-T.F
Mata Kuliah Syarat	-				
Kelompok Mata Kuliah	-				
Tim Pengajar	Dr. Marike Mahmud, S.T., M.Si Dr. Komang Arya Utama, S.T., M.Eng.				
Otoritas	Validator Wakil Dekan I  Dr. Arip Mulyanto, S.Kom, M.Kom NIP. 197603232001121001		Koordinator Program Studi Teknik Sipil  Apyanto A. Pahrun, S.T., M.T NIP. 199104052022031008		



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
 UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
 JURUSAN TEKNIK SIPIL
 PROGRAM STUDI S-1 TEKNIK SIPIL
 Jln. Prof. Dr. Ing. B.J. Habibie, Kec. Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
Technopreneurship	UNG5261772	Teknik Sipil	2	7	14 Agustus 2025
Otorisasi	Dosen Pengembang RPS		Koordinator Program Studi Teknik Sipil		
	 Dr. Komang Arya Utama, ST., M. Eng.		 Apriyanto A. Pahrun, S.T., M.T		
Team Teaching	Dr. Ir. Komang Arya Utama, ST., M. Eng. Dr. Marike Mahmud, S.T., M.Si				
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL Prodi yang dibebankan pada mata kuliah				
	CPL 2	Menunjukkan sikap profesional, kepemimpinan, tanggung jawab, serta etika akademik dan profesi berdasarkan nilai-nilai Pancasila dan semangat kebangsaan.			
	CPL 3	Mampu berkomunikasi secara efektif, baik lisan maupun tulisan, dalam konteks akademik dan profesional di tingkat nasional maupun internasional.			
	CPL 5	Mampu mengaplikasikan prinsip kewirausahaan, manajemen proyek, dan praktik bisnis dalam konteks perencanaan dan pelaksanaan proyek teknik sipil secara profesional.			
	CPL 8	Mampu menerapkan prinsip-prinsip sosial, ekonomi, dan lingkungan dalam perencanaan dan pelaksanaan proyek infrastruktur untuk menghasilkan solusi teknik yang akuntabel dan berkelanjutan.			
	CPMK (Capaian pembelajaran mata kuliah)				
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap profesional, etika bisnis, dan kepemimpinan dalam konteks technopreneurship berdasarkan nilai-nilai Pancasila dan semangat kebangsaan. (CPL 2)			
	CPMK 2	Mahasiswa mampu mengkomunikasikan ide bisnis dan rencana usaha technopreneur secara efektif, baik lisan maupun tulisan, termasuk melalui presentasi dan pameran produk. (CPL 3)			
	CPMK 3	Mahasiswa mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip kewirausahaan berbasis teknologi (technopreneurship), meliputi identifikasi peluang, penyusunan bisnis plan, manajemen keuangan, digital marketing, dan legalitas usaha dalam konteks bisnis. (CPL 5)			
	CPMK 4	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip-prinsip sosial, ekonomi, dan keberlanjutan dalam pengembangan usaha technopreneur untuk menghasilkan solusi bisnis yang akuntabel dan berdampak positif bagi masyarakat. (CPL 8)			
	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)				
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan dan technopreneurship serta perannya dalam pembangunan ekonomi berbasis teknologi.			
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang bisnis dan menghasilkan ide usaha inovatif berbasis teknologi menggunakan pendekatan analisis SWOT dan Business Model Canvas.			
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis (business plan) yang komprehensif, terstruktur, dan layak untuk sebuah usaha technopreneurship.			
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip manajemen keuangan usaha dan merancang strategi pembiayaan yang sesuai untuk usaha technopreneur.			
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan bisnis yang efektif dalam pengelolaan tim dan sumber daya manusia usaha technopreneurship.			

	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan etika bisnis serta mengurus aspek legalitas usaha dalam konteks technopreneurship.						
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu merancang dan mengimplementasikan strategi digital marketing untuk memasarkan produk atau jasa technopreneur secara efektif.						
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu merancang dan menampilkan produk technopreneur secara profesional dalam kegiatan pameran sebagai wujud komunikasi bisnis dan capaian pembelajaran.						
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK								
	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8
CPMK 1	✓				✓	✓		✓
CPMK 2	✓	✓	✓				✓	✓
CPMK 3	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
CPMK 4			✓	✓	✓	✓		✓
Deskripsi Singkat Matakuliah	Mata kuliah Technopreneurship pada Program Studi S-1 Teknik Sipil, Universitas Negeri Gorontalo merupakan mata kuliah pengembangan soft skill dan kecakapan wirausaha berbasis teknologi (2 SKS). Mata kuliah ini membahas konsep dasar kewirausahaan dan technopreneurship, identifikasi peluang bisnis, penyusunan bisnis plan, manajemen keuangan dan pembiayaan usaha, kepemimpinan bisnis, etika bisnis, legalitas usaha, digital marketing, serta pameran produk technopreneur. Pembelajaran dilaksanakan secara luring melalui ceramah, diskusi kelas, studi kasus, team-based project, dan pameran produk. Penilaian dilakukan melalui tugas individu, tugas kelompok, test formatif (quiz), Ujian Tengah Semester (UTS), dan Ujian Akhir Semester (UAS). Mata kuliah ini dirancang berbasis OBE (Outcome-Based Education) untuk membekali mahasiswa dengan kompetensi technopreneur yang profesional, beretika, dan berdaya saing nasional.							
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Kewirausahaan dan Technopreneurship: Pengertian, karakteristik, ekosistem technopreneurship, dan peluang di bidang teknik sipil. 2. Identifikasi Peluang dan Penciptaan Ide Bisnis Berbasis Teknologi: Sumber peluang bisnis, analisis SWOT, Business Model Canvas (BMC), design thinking, dan validasi ide. 3. Perencanaan Bisnis (Business Plan): Komponen bisnis plan, analisis pasar dan kompetitor, strategi pemasaran, proyeksi keuangan, dan studi kelayakan bisnis. 4. 4. Manajemen Keuangan dan Pembiayaan Usaha: Modal awal, break-even point (BEP), cash flow, laporan laba-rugi, sumber-sumber pembiayaan (KUR, crowdfunding, venture capital). 5. Kepemimpinan, Etika Bisnis, dan Legalitas Usaha: Gaya kepemimpinan bisnis, manajemen tim, etika profesi, tanggung jawab sosial (CSR), jenis badan usaha, perizinan (NIB, SIUP), dan Hak Kekayaan Intelektual (HAKI). 6. Digital Marketing dan Strategi Pemasaran Digital: SEO/SEM, social media marketing, content marketing, e-commerce, email marketing, dan analitik digital. 7. Pameran Produk Technopreneur: Teknik pameran, display produk, komunikasi bisnis, elevator pitch, dan evaluasi produk technopreneur. 							
Pustaka	<p>Buku Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. BU 1. Zimmerer, T.W., Scarborough, N.M., & Wilson, D. (2008). Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Edisi 5. Salemba Empat, Jakarta. 2. BU 2. Kasmir. (2020). Kewirausahaan. Edisi Revisi. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta. 3. BU 3. Drucker, P.F. (2015). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. Harper Business, New York. <p>Buku Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. BP 1. Hendro. (2011). Dasar-dasar Kewirausahaan: Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis. Erlangga, Jakarta. 2. BP 2. Alma, B. (2019). Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum. Edisi Revisi. Alfabeta, Bandung. 3. BP 3. Kotler, P. & Keller, K.L. (2016). Marketing Management. 15th Edition. Pearson Education, New Jersey. 4. BP 4. Fahmi, I. (2018). Kewirausahaan: Teori, Kasus dan Solusi. Edisi Revisi. Alfabeta, Bandung.Press. <p>Artikel & Jurnal Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. JI 1. Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis (JKWB). Universitas Slamet Riyadi, Surakarta. (Berbagai edisi terbaru). 2. JI 2. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Universitas Kristen Petra, Surabaya. (Berbagai edisi terbaru). 3. JI 3. Jurnal Technopreneurship dan Inovasi Indonesia. (Berbagai edisi terbaru). 4. JI 4. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Universitas Padjajaran, Bandung. (Berbagai edisi terbaru). 							

Singkatan	TM : Tatap muka di kelas TT : Tatap Terstruktur ASM : Asinkron mandiri ASK : Asinkron kolaboratif PR : Praktik/praktikum
Mata Kuliah Syarat (Jika Ada)	Tidak Ada

RENCANA KEGIATAN PEMBELAJARAN

Minggu Ke-	Sub-CPMK	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub CP-MK)	Indikator Penilaian	Kriteria & Teknik Penilaian	Metode / Penugasan [Estimasi Waktu] – Luring	Daring	Materi Pembelajaran	Pustaka	Bobot (%)
1	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan kontrak perkuliahan, pengertian kewirausahaan, technopreneurship, dan karakteristik seorang technopreneur.	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan menghitung modal awal dan estimasi biaya operasional. Ketepatan menghitung Break-even Point (BEP). Ketepatan menyusun proyeksi arus kas (cash flow) sederhana. Ketepatan membuat laporan laba-rugi sederhana. 	Non-tes: Keaktifan diskusi; Tugas mandiri	<p>Ceramah, diskusi kelas. [TMD: 2x50 Menit; TT: 2x60 Menit; ASM: 2x60 Menit]</p> <p>Tugas 1: Membuat ringkasan tentang perbedaan wirausaha konvensional dan technopreneur.</p>	-	<ol style="list-style-type: none"> Kontrak perkuliahan dan RPS. Pengertian kewirausahaan dan technopreneurship. Karakteristik dan profil technopreneur. Ekosistem technopreneurship di Indonesia. 	BU 1 BU 2	5%
2	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan peluang dan perkembangan technopreneurship di sektor konstruksi dan infrastruktur.	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan mengidentifikasi peluang technopreneurship di bidang teknik sipil. Ketepatan memberikan contoh startup dan inovasi teknologi di sektor konstruksi. 	Non-tes: Tugas mandiri; Partisipasi diskusi	<p>Ceramah, studi kasus, diskusi kelompok. [TMD: 2x50 Menit; TT: 2x60 Menit; ASM: 2x60 Menit]</p> <p>Tugas 2: Mengidentifikasi 3 contoh technopreneur sukses di bidang konstruksi/infrastruktur.</p>	-	<ol style="list-style-type: none"> Perkembangan technopreneurship di Indonesia. Peluang technopreneurship di sektor konstruksi & infrastruktur. Startup teknologi konstruksi (Proptech, Contech). Inovasi teknologi dalam industri jasa konstruksi. 	BU 1 BU 3	5%
3	Sub-CPMK 2	Mampu mengidentifikasi dan menganalisis peluang bisnis menggunakan tools analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC).	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan menganalisis peluang bisnis dengan analisis SWOT. Ketepatan menyusun Business Model Canvas (BMC) untuk sebuah ide bisnis. Ketepatan mengidentifikasi segmen pasar dan proposisi nilai.. 	Non-tes: Tugas kelompok (BMC); Presentasi singkat	<p>Ceramah, small group discussion, latihan. [TMD: 2x50 Menit; TT: 2x60 Menit; ASM: 2x60 Menit]</p> <p>Tugas 3: Menyusun Business Model Canvas (BMC) untuk ide bisnis teknologi di bidang konstruksi.</p>	-	<ol style="list-style-type: none"> Sumber-sumber peluang bisnis. Analisis lingkungan bisnis (SWOT). Business Model Canvas (BMC) – 9 blok. Identifikasi segmen pelanggan dan value proposition. 	BU 1 BP 1	5%
4	Sub-CPMK 2	Mampu menciptakan dan memvalidasi ide	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan 	Non-tes: Tugas kelompok; Test	Ceramah, brainstorming, project-based learning.	-	<ol style="list-style-type: none"> Konsep kreativitas dan inovasi bisnis. Tahapan design thinking (Empathize, Define, 	BU 3 BP 2	5%

Minggu Ke-	Sub-CPMK	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub CP-MK)	Indikator Penilaian	Kriteria & Teknik Penilaian	Metode / Penugasan [Estimasi Waktu] – Luring	Daring	Materi Pembelajaran	Pustaka	Bobot (%)
		bisnis inovatif berbasis teknologi menggunakan pendekatan design thinking.	menghasilkan ide bisnis yang kreatif dan inovatif. 2. Ketepatan menggunakan tahapan design thinking dalam pengembangan ide. 3. Ketepatan melakukan validasi ide bisnis secara sederhana.	Formatif (Quiz)	[TMD: 2x50 Menit; TT: 2x60 Menit; ASM: 2x60 Menit] Test Formatif (Quiz 1): 10 soal pilihan ganda tentang analisis peluang & ide bisnis. Tugas 4: Mengembangkan 1 ide bisnis technopreneur menggunakan design thinking.		Ideate, Prototype, Test). 3. Validasi ide bisnis (MVP – Minimum Viable Product). 4. Value Proposition Canvas.		
5	Sub-CPMK 3	Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan komponen-komponen utama dari sebuah bisnis plan yang baik dan komprehensif.	1. Ketepatan menjelaskan setiap komponen bisnis plan. 2. Ketepatan menganalisis pasar dan kompetitor. 3. Ketepatan menyusun strategi pemasaran produk/jasa.	Non-tes: Tugas mandiri; Partisipasi diskusi	Ceramah, case study, diskusi kelas. [TMD: 2x50 Menit; TT: 2x60 Menit; ASM: 2x60 Menit] Tugas 5: Membuat outline bisnis plan lengkap berdasarkan ide bisnis yang telah dikembangkan.	-	1. Pengertian dan tujuan bisnis plan. 2. Komponen bisnis plan: ringkasan eksekutif, profil perusahaan, analisis pasar, rencana operasional, rencana pemasaran, rencana keuangan. 3. Analisis kompetitor dan keunggulan kompetitif. 4. Strategi pemasaran (4P: Product, Price, Place, Promotion).	BU 1 BU 2 BP 2	5%
6	Sub-CPMK 3	Mampu menyusun bisnis plan yang komprehensif dan layak, termasuk proyeksi keuangan, untuk usaha technopreneurship.	1. Ketepatan menyusun bisnis plan dengan komponen lengkap dan terstruktur. 2. Ketepatan membuat proyeksi keuangan (biaya, pendapatan, BEP). 3. Ketepatan menyajikan bisnis plan secara sistematis.	Non-tes: Tugas kelompok (Draft Bisnis Plan); Presentasi kelompok	Team-based project, presentasi kelompok. [TMD: 2x50 Menit; TT: 2x60 Menit; ASM: 2x60 Menit] Tugas 6: Menyusun draft bisnis plan lengkap dan mempresentasikannya di depan kelas.	-	1. Teknik penulisan bisnis plan yang efektif. 2. Proyeksi keuangan dalam bisnis plan. 3. Strategi implementasi dan timeline bisnis. 4. Studi kelayakan bisnis (teknis, pasar, finansial).	BU 1 BU 2 BP 1	10%
7	Sub-CPMK 4	Mampu menerapkan prinsip manajemen keuangan usaha,	1. Ketepatan menghitung modal awal dan estimasi biaya operasional.	Non-tes: Tugas mandiri (latihan soal); Tes formatif	Ceramah, latihan soal, case method. [TMD: 2x50 Menit; TT:	-	1. Konsep modal awal dan struktur biaya. 2. Break-even Point (BEP): analisis dan perhitungan. 3. Proyeksi arus kas (cash flow).	BU 2 BP 4	10%

Minggu Ke-	Sub-CPMK	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub CP-MK)	Indikator Penilaian	Kriteria & Teknik Penilaian	Metode / Penugasan [Estimasi Waktu] – Luring	Daring	Materi Pembelajaran	Pustaka	Bobot (%)
		menghitung BEP, menyusun cash flow, dan membuat laporan keuangan sederhana.	2. Ketepatan menghitung Break-even Point (BEP). 3. Ketepatan menyusun proyeksi arus kas (cash flow) sederhana. 4. Ketepatan membuat laporan laba-rugi sederhana.	mini	2x60 Menit; ASM: 2x60 Menit] Tugas 7: Menghitung BEP, menyusun cash flow, dan membuat laporan keuangan sederhana untuk bisnis plan kelompok.		4. Laporan laba-rugi (income statement) sederhana.		
8 (UTS)	-	Ujian Tengah Semester – menguji pemahaman materi pertemuan 1–7.	Ketepatan menjawab soal uraian dan studi kasus tentang: konsep technopreneurship, analisis peluang, ide bisnis, bisnis plan, dan manajemen keuangan.	Tes tertulis: Uraian dan studi kasus	Ujian tertulis. [2x50 Menit]	-	Materi pertemuan 1–7: Konsep technopreneurship, identifikasi peluang, ide bisnis (BMC, design thinking), bisnis plan (komponen & proyeksi keuangan), manajemen keuangan (BEP, cash flow).	Semua Pustaka Pertemuan 1–7	UTS 20%
9	Sub-CPMK 4	Mampu mengidentifikasi dan memilih sumber-sumber pembiayaan yang tepat untuk usaha technopreneur.	1. Ketepatan menjelaskan jenis-jenis sumber pembiayaan usaha. 2. Ketepatan memilih sumber pembiayaan yang sesuai dengan profil bisnis. 3. Ketepatan menganalisis kelebihan dan kekurangan tiap sumber pembiayaan.	Non-tes: Tugas mandiri; Diskusi kelas	Ceramah, case study, diskusi. [TMD: 2x50 Menit; TT: 2x60 Menit; ASM: 2x60 Menit] Tugas 8: Menganalisis sumber pembiayaan yang paling tepat untuk bisnis plan kelompok disertai justifikasi.	-	1. Sumber pembiayaan internal (modal sendiri, laba ditahan). 2. Pembiayaan eksternal: KUR, bank, koperasi. 3. Pembiayaan alternatif: crowdfunding, angel investor, venture capital. 4. Perencanaan keuangan jangka panjang.	BU 2 BP 3 JI 1	5%
10	Sub-CPMK 5	Mampu menganalisis gaya kepemimpinan bisnis dan menerapkan prinsip manajemen tim dalam pengelolaan usaha technopreneur.	1. Ketepatan menganalisis tipe-tipe gaya kepemimpinan bisnis. 2. Ketepatan mengaplikasikan prinsip manajemen tim dalam	Non-tes: Role play; Tugas kelompok; Test Formatif (Quiz 2)	Ceramah, role play, diskusi kelompok. [TMD: 2x50 Menit; TT: 2x60 Menit; ASM: 2x60 Menit] Test Formatif (Quiz 2): 10 soal tentang	-	1. Konsep kepemimpinan dan visioner dalam bisnis. 2. Gaya-gaya kepemimpinan (demokratis, otoriter, transformasional, situasional). 3. Manajemen tim dan pembagian peran. 4. Motivasi dan pengembangan sumber daya manusia.	BU 1 BP 2 JI 2	5%

Minggu Ke-	Sub-CPMK	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub CP-MK)	Indikator Penilaian	Kriteria & Teknik Penilaian	Metode / Penugasan [Estimasi Waktu] – Luring	Daring	Materi Pembelajaran	Pustaka	Bobot (%)
			simulasi. 3. Ketepatan merancang strategi motivasi dan pengembangan SDM.		kepemimpinan dan manajemen SDM. Tugas 9: Membuat analisis gaya kepemimpinan yang ideal untuk bisnis plan kelompok.				
11	Sub-CPMK 6	Mampu menganalisis dan menerapkan prinsip etika bisnis dalam praktik technopreneurship berdasarkan nilai Pancasila.	1. Ketepatan mengidentifikasi masalah etika bisnis dan memberikan solusi bertanggung jawab. 2. Ketepatan menjelaskan konsep CSR (Corporate Social Responsibility). 3. Ketepatan mengaitkan etika bisnis dengan nilai-nilai Pancasila.	Non-tes: Studi kasus; Tugas mandiri	Ceramah, studi kasus, diskusi. [TMD: 2x50 Menit; TT: 2x60 Menit; ASM: 2x60 Menit] Tugas 10: Menganalisis 2 kasus pelanggaran etika bisnis dan memberikan solusi yang etis.	-	1. Konsep dan prinsip etika bisnis. 2. Etika profesi dan tanggung jawab pelaku usaha. 3. Corporate Social Responsibility (CSR). 4. Etika bisnis dalam perspektif Pancasila dan kearifan lokal.	BU 2 BP 4 JI 3	5%
12	Sub-CPMK 6	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi aspek legalitas usaha, termasuk jenis badan usaha, perizinan, dan perlindungan HAKI.	1. Ketepatan menjelaskan jenis-jenis badan usaha dan cara pendiriannya. 2. Ketepatan menguraikan prosedur perizinan usaha (NIB, SIUP, dll.). 3. Ketepatan menjelaskan pentingnya perlindungan HAKI bagi technopreneur.	Non-tes: Simulasi; Tugas kelompok	Ceramah, simulasi pengurusan perizinan, diskusi. [TMD: 2x50 Menit; TT: 2x60 Menit; ASM: 2x60 Menit] Tugas 11: Menyusun rencana legalitas usaha untuk bisnis plan kelompok (jenis badan usaha, izin usaha, HAKI).	-	1. Jenis badan usaha: PT, CV, Firma, Koperasi, Perorangan. 2. Perizinan usaha: Nomor Induk Berusaha (NIB), OSS. 3. Hak Kekayaan Intelektual (Hak Cipta, Paten, Merek). 4. Kontrak dan perjanjian bisnis.	BU 2 BP 4 JI 1	5%
13	Sub-CPMK 7	Mampu menjelaskan konsep digital marketing dan merancang strategi	1. Ketepatan mengidentifikasi platform digital marketing yang relevan.	Non-tes: Tugas kelompok; Presentasi strategi	Ceramah, demonstrasi, small group discussion. [TMD: 2x50 Menit; TT: 2x60 Menit; ASM: 2x60	-	1. Konsep dan ekosistem digital marketing. 2. Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM). 3. Social media marketing (Instagram, TikTok,	BP 3 JI 2 JI 3	5%

Minggu Ke-	Sub-CPMK	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub CP-MK)	Indikator Penilaian	Kriteria & Teknik Penilaian	Metode / Penugasan [Estimasi Waktu] – Luring	Daring	Materi Pembelajaran	Pustaka	Bobot (%)
		pemasaran digital yang tepat untuk produk/jasa technopreneur.	2. Ketepatan menyusun strategi digital marketing berdasarkan target pasar. 3. Ketepatan membuat konten pemasaran digital yang menarik.		Menit] Tugas 12: Menyusun strategi digital marketing lengkap untuk produk bisnis plan kelompok.		LinkedIn, YouTube). 4. Content marketing dan storytelling brand.		
14	Sub-CPMK 7	Mampu mengimplementasikan strategi digital marketing dan mengukur efektivitasnya menggunakan tools analitik digital.	1. Ketepatan membuat konten dan mengelola media sosial bisnis. 2. Ketepatan menggunakan e-commerce dan marketplace. 3. Ketepatan mengukur performa pemasaran digital menggunakan analitik.	Non-tes: Praktik/Workshop; Tugas kelompok	Workshop praktik digital marketing, project-based learning. [TMD: 2x50 Menit; TT: 2x60 Menit; ASM: 2x60 Menit] Tugas 13: Membuat akun media sosial bisnis, konten promosi, dan mock-up toko online untuk produk kelompok.	-	1. E-commerce dan marketplace (Tokopedia, Shopee, Bukalapak). 2. Email marketing dan WhatsApp marketing. 3. Analitik digital (Google Analytics, Meta Insights). 4. Pembuatan konten promosi (foto produk, copywriting, short video).	BP 3 JI 2	10%
15	Sub-CPMK 8	Mampu merancang dan menampilkan produk/bisnis plan technopreneur secara profesional dalam kegiatan pameran.	1. Ketepatan menyajikan produk/jasa secara menarik, informatif, dan profesional. 2. Ketepatan mengkomunikasikan bisnis plan melalui elevator pitch yang efektif. 3. Ketepatan menunjukkan sikap profesional dan percaya diri dalam pameran.	Non-tes: Pameran produk; Presentasi kelompok; Penilaian booth	Pameran produk technopreneur, presentasi kelompok, peer review. [TMD: 2x50 Menit; TT: 2x60 Menit; ASM: 2x60 Menit] Tugas 14 (Tugas Besar): Merancang dan melaksanakan pameran produk technopreneur – meliputi desain booth, materi pameran, dan elevator pitch.	-	1. Teknik pameran dan display produk. 2. Komunikasi bisnis dan elevator pitch. 3. Teknik presentasi dan negosiasi. 4. Evaluasi dan umpan balik produk technopreneur.	BU 1 BU 3 BP 2	15%
16 (UAS)	-	Ujian Akhir Semester – menguji pemahaman materi	Ketepatan menjawab soal uraian dan studi kasus tentang:	Tes tertulis: Uraian dan studi kasus	Ujian tertulis. [2x50 Menit]	-	Materi pertemuan 9–15: Pembiayaan usaha, kepemimpinan bisnis, etika bisnis, legalitas usaha, digital marketing, dan pameran produk	Semua Pustaka Pertemuan	UAS 20%

Minggu Ke-	Sub-CPMK	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub CP-MK)	Indikator Penilaian	Kriteria & Teknik Penilaian	Metode / Penugasan [Estimasi Waktu] – Luring	Daring	Materi Pembelajaran	Pustaka	Bobot (%)
		pertemuan 9–15.	manajemen keuangan, kepemimpinan, etika bisnis, legalitas usaha, dan digital marketing.				technopreneur.	an 9–15	

PENILAIAN

1. Test Formatif (TF) – Bobot 10%

No	Indikator Penilaian	Bobot	Strategi	Bentuk Instrumen
1	Quiz 1 (Pertemuan 4): Mengerjakan 10 soal pilihan berganda tentang analisis peluang bisnis dan ide bisnis berbasis teknologi.	5%	Tes tertulis	Pilihan berganda
2	Quiz 2 (Pertemuan 10): Mengerjakan 10 soal tentang kepemimpinan bisnis dan manajemen sumber daya manusia.	5%	Tes tertulis	Pilihan berganda

2. Tugas Mahasiswa (T) – Bobot 50%

Pertemuan	Pokok Bahasan	Jenis Tugas & Deskripsi	Waktu (Menit)	Bobot
1	Konsep Dasar Kewirausahaan	Mandiri: Ringkasan perbedaan wirausaha dan technopreneur. Terstruktur: Laporan ringkasan.	120 + 120	5%
2	Technopreneurship di Teknik Sipil	Mandiri: Identifikasi 3 technopreneur sukses. Terstruktur: Laporan analisis.	120 + 120	5%
3	Identifikasi Peluang & BMC	Mandiri: Studi literatur SWOT & BMC. Terstruktur: Menyusun BMC untuk ide bisnis.	120 + 120	5%
4	Ide Bisnis – Design Thinking	Mandiri: Studi design thinking. Terstruktur: Pengembangan 1 ide bisnis technopreneur.	120 + 120	5%
5	Komponen Bisnis Plan	Mandiri: Review materi bisnis plan. Terstruktur: Outline bisnis plan lengkap.	120 + 120	5%
6	Penyusunan Bisnis Plan	Kelompok: Draft bisnis plan lengkap + presentasi (team-based project).	120 + 120	10%
7	Manajemen Keuangan	Mandiri: Latihan perhitungan BEP & cash flow. Terstruktur: Laporan keuangan bisnis plan.	120 + 120	10%
9	Pembiayaan Usaha	Mandiri: Studi sumber pembiayaan. Terstruktur: Analisis pilihan pembiayaan bisnis plan.	120 + 120	5%
10	Kepemimpinan Bisnis	Mandiri: Review teori kepemimpinan. Terstruktur: Analisis gaya kepemimpinan ideal.	120 + 120	5%
11	Etika Bisnis	Mandiri: Studi kasus etika bisnis. Terstruktur: Analisis 2 kasus pelanggaran etika bisnis.	120 + 120	5%
12	Legalitas Usaha	Kelompok: Menyusun rencana legalitas usaha untuk bisnis plan.	120 + 120	5%
13	Digital Marketing (Strategi)	Kelompok: Menyusun strategi digital marketing untuk produk bisnis.	120 + 120	5%
14	Digital Marketing	Kelompok: Membuat akun media sosial	120 + 120	10%

Pertemuan	Pokok Bahasan	Jenis Tugas & Deskripsi	Waktu (Menit)	Bobot
	(Implementasi)	bisnis, konten promosi, mock-up toko online.		
15	Pameran Produk Technopreneur	Kelompok (Tugas Besar): Merancang & melaksanakan pameran produk technopreneur – desain booth, materi pameran, elevator pitch.	120 + 120	15%

3. Ujian Tengah Semester (UTS) – Bobot 20%

No	Penilaian	Bobot	Strategi	Bentuk Instrumen
1	Menjawab soal uraian dan studi kasus yang mencakup materi pertemuan 1–7 (konsep technopreneurship, identifikasi peluang, ide bisnis, bisnis plan, manajemen keuangan).	20%	Tes tertulis	Uraian dan studi kasus

4. Ujian Akhir Semester (UAS) – Bobot 20%

No	Penilaian	Bobot	Strategi	Bentuk Instrumen
1	Menjawab soal uraian dan studi kasus yang mencakup materi pertemuan 9–15 (pembiayaan usaha, kepemimpinan bisnis, etika bisnis, legalitas usaha, digital marketing, pameran produk technopreneur).	20%	Tes tertulis	Uraian dan studi kasus

5. Rubrik Penilaian Pameran Produk Technopreneur (Tugas Besar – Pertemuan 15)

Aspek Penilaian	Bobot	Sangat Baik (A: 86–100)	Baik (B: 71–85)	Cukup (C: 56–70)	Kurang (D: ≤55)
Kelengkapan & Kualitas Bisnis Plan	20%	Bisnis plan sangat lengkap, sistematis, analisis mendalam, dan proyeksi keuangan akurat.	Bisnis plan lengkap dengan analisis cukup baik dan proyeksi keuangan wajar.	Bisnis plan cukup lengkap namun analisis kurang mendalam.	Bisnis plan tidak lengkap, analisis dangkal.
Inovasi & Kreativitas Ide Bisnis	20%	Ide bisnis sangat inovatif, unik, berbasis teknologi, dan memiliki nilai tambah tinggi.	Ide bisnis inovatif dan berbasis teknologi dengan nilai tambah jelas.	Ide bisnis cukup inovatif namun kurang terdiferensiasi.	Ide bisnis kurang inovatif dan tidak berbasis teknologi.
Strategi Digital Marketing	15%	Strategi digital marketing lengkap, terukur, dan siap diimplementasikan.	Strategi digital marketing baik dengan platform yang relevan.	Strategi digital marketing cukup namun kurang spesifik.	Strategi digital marketing tidak jelas atau tidak relevan.
Kualitas Display & Desain Booth	15%	Display produk sangat menarik, profesional, informatif, dan kreatif.	Display produk menarik dan informatif.	Display produk cukup namun kurang menarik.	Display produk tidak menarik dan tidak informatif.

Kemampuan Presentasi & Elevator Pitch	20%	Presentasi sangat komunikatif, percaya diri, dan elevator pitch sangat meyakinkan.	Presentasi komunikatif dan elevator pitch cukup meyakinkan.	Presentasi cukup namun elevator pitch kurang meyakinkan.	Presentasi tidak komunikatif, elevator pitch tidak jelas.
Sikap Profesional & Etika Bisnis	10%	Menunjukkan sikap profesional, etis, dan bertanggung jawab yang sangat baik.	Menunjukkan sikap profesional dan etis yang baik.	Sikap profesional cukup, masih ada beberapa perilaku kurang etis.	Sikap profesional kurang dan perilaku tidak etis.

6. Rekap Bobot Penilaian Akhir

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)	Keterangan
1	Test Formatif (TF)	10%	2 Quiz (masing-masing 5%), dilaksanakan pada pertemuan 4 dan 10.
2	Tugas Mahasiswa (T)	50%	14 tugas individual & kelompok, termasuk Tugas Besar Pameran Produk (15%).
3	Ujian Tengah Semester (UTS)	20%	Tes tertulis – uraian & studi kasus – pertemuan 8.
4	Ujian Akhir Semester (UAS)	20%	Tes tertulis – uraian & studi kasus – pertemuan 16.
TOTAL		100%	Nilai Akhir = (TF × 10%) + (T × 50%) + (UTS × 20%) + (UAS × 20%)

7. Konversi Nilai Akhir:

Rentang Nilai	Huruf	Bobot	Predikat
86 – 100	A	4,00	Sangat Baik
71 – 85	B	3,00	Baik
56 – 70	C	2,00	Cukup
41 – 55	D	1,00	Kurang
0 – 40	E	0,00	Tidak Lulus

Pada hari ini Senin tanggal 14 bulan Agustus tahun 2025 Rencana Pembelajaran Semester Mata Kuliah Technopreneurship Program Studi Teknik Sipil Fakultas Teknik telah diverifikasi oleh Koordinator Program Studi.

Mengetahui
Koordinator Program Studi



Apyanto A. Pahrin, S.T., M.T
NIP. 199104052022031008

Gorontalo, 14 Agustus 2026
Dosen Pengampu/
Penanggung Jawab MK



Dr. Ir. Komang Arya Utama, ST., M. Eng.
NIP. 197812222006041004