

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(R P S)**



**MATAKULIAH : TECHNOPRENEURSHIP
KODE MK : EAK64472
SEMESTER : 7**

**Penyusun:
TEAM DOSEN PENGAMPU**

**PROGRAM STUDI S1 PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
JURUSAN TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2024**

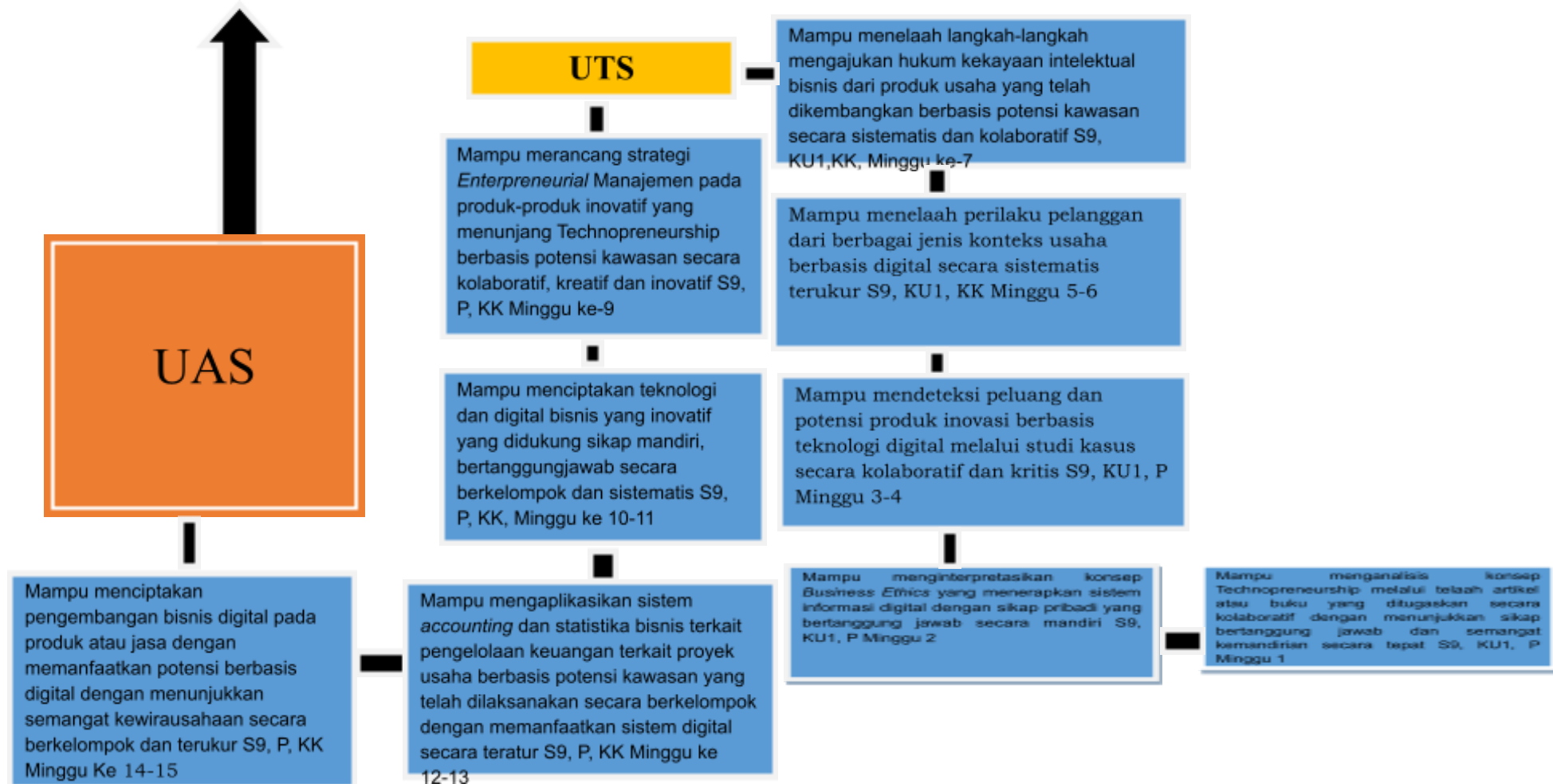
LEMBAR PENGESAHAN

Mata Kuliah	Kode	Bobot (SKS)		Semester	Revisi
		Teori	Praktikum		
Technopreneurship	EAK64472	1	1	7	1
Mata Kuliah Syarat	-				
Kelompok Mata Kuliah	Perencanaan Wilayah dan Kota				
Tim Pengajar	1. Dr. Beby Sintia Dewi Banteng, S.T., M.S.P. 2. Mulyani Zahra Paramata, S.T., M.T.				
Otorisasi	Validator Wakil Dekan 1		Ketua Jurusan/Program Studi Dr. Sri Sutarni Arifin, S.Hut., M.Si.		

Rekontruksi Kurikulum Mata Kuliah

(Peta Kompetensi Mata Kuliah)

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan *skill* kepada mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi, dan mengevaluasi peluang usaha berbasis teknologi sesuai dengan bidang keahlian mahasiswa, serta mengembangkan peluang usaha tersebut. Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori dan praktek langsung (*hands-on experience*) secara terintegrasi dalam mengembangkan ide dan peluang usaha. Pada akhirnya mahasiswa diharapkan mampu menuangkan peluang usaha ke dalam *business plan* yang efektif.





UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

**KODE
DOKUMEN**

FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	KELOMPOK KEAHLIAN DOSEN (KKD)	BOBOT SKS	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Technopreneurship	EAK64472	Perencanaan Perkotaan	T= 1 P = 1	7	26 September 2024
OTORISASI / PENGESAHAN	DOSEN PENGEMBANG RPS		KOORDINATOR KKD		KETUA PROGRAM STUDI
	Dr. Beby Sintia Dewi Banteng, S.T., M.S.P.				Dr. Sri Sutarni Arifin, S.Hut., M.Si
Capaian Pembelajaran Lulusan (Terdiri dari CPL Ranah Sikap, Keterampilan Umum dari SN Dikti dan CPL Pengetahuan dan Keterampilan Khusus yang diambil dari Asosiasi Prodi sejenis)	CPL PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)				
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S9)			
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian kejuangan, dan kewirausahaan terfasilitasi digital (S10)			
	P3	Menguasai teknik analisis berbasis ipteks yang relevan dalam bidang perencanaan wilayah dan Kota			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi digital yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	KK3	Mampu menganalisis potensi dan permasalahan konteks keruangan maupun non keruangan dalam permasalahan perencanaan wilayah dan kota			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK adalah turunan CPL).	CP MATA KULIAH (CP-MK)				
	CPMK-1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab pada bidang technopreneurship [S9]			
	CPMK-2	Menunjukkan sikap mandiri pada bidang technopreneurship [S10]			

	CPMK-3	Mampu menerapkan inovasi dan analisis di bidang technopreneurship [KU1]
	CPMK-4	Mampu menghasilkan produk-produk inovatif yang menunjang kewirausahaan yang memanfaatkan potensi wilayah dan perkotaan [KK]
	CPMK-5	Mampu menganalisis potensi wirausaha berbasis teknologi dalam merencanakan wilayah dan kota [P]
CPMK bisa diturunkan menjadi sub CPMK tergantung keluasan dan kedalaman serta karakteristik konten mata kuliah	SUB CP MATA KULIAH (SUB CP-MK)	
	SUB CPMK-1	Mampu menganalisis konsep Technopreneurship melalui telaah artikel atau buku yang ditugaskan secara kolaboratif dengan menunjukkan sikap bertanggung jawab dan semangat kemandirian secara tepat
	SUB CPMK-2	Mampu menginterpretasikan konsep <i>Business Ethics</i> yang menerapkan sistem informasi digital dengan sikap pribadi yang bertanggung jawab secara mandiri
	SUB CPMK-3	Mampu mendeteksi peluang dan potensi produk inovasi berbasis teknologi digital melalui studi kasus secara kolaboratif dan kritis
	SUB CPMK-4	Mampu menelaah perilaku pelanggan dari berbagai jenis konteks usaha berbasis digital secara sistematis terukur
	SUB CPMK-5	Mampu menelaah langkah-langkah mengajukan hukum kekayaan intelektual bisnis dari produk usaha yang telah dikembangkan berbasis potensi kawasan secara sistematis dan kolaboratif
	SUB CPMK-6	Mampu merancang strategi <i>Entrepreneurial</i> Manajemen pada produk-produk inovatif yang menunjang Technopreneurship berbasis potensi kawasan secara kolaboratif, kreatif dan inovatif
	SUB CPMK-7	Mampu menciptakan teknologi dan digital bisnis yang inovatif yang didukung sikap mandiri, bertanggungjawab secara berkelompok dan sistematis
	SUB CPMK-8	Mampu mengaplikasikan sistem <i>Accounting</i> dan Statistika Bisnis terkait pengelolaan keuangan terkait project usaha berbasis potensi kawasan yang telah dilaksanakan secara berkelompok dengan memanfaatkan sistim digital secara teratur
	SUB CPMK-9	Mampu menciptakan pengembangan bisnis digital pada produk atau jasa dengan memanfaatkan potensi berbasis digital dengan menunjukkan semangat kewirausahaan secara berkelompok dan terukur
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan <i>skill</i> kepada mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi, dan mengevaluasi peluang usaha berbasis teknologi sesuai dengan bidang keahlian mahasiswa, serta mengembangkan peluang usaha tersebut. Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori dan praktek langsung (<i>hands-on experience</i>) secara terintegrasi dalam mengembangkan ide dan peluang usaha. Pada akhirnya mahasiswa diharapkan mampu menuangkan peluang usaha ke dalam <i>business plan</i> yang efektif.	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1.	Technopreneurship
	2.	Business Ethics
	3.	Business Modal
	4.	Customer Behavior

	5.	Hukum Kekayaan Intelektual Bisnis	
	6.	Enterpreneurial Management	
	7.	Teknologi dan Digital Bisnis	
	8.	Accounting dan Statistika Bisnis	
	9.	Pengembangan Bisnis	
Pustaka	Utama :		
	1.	Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2010). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.	
	2.	Djumhana, M., Djubaedillah, R., (2014). Hak Milik Intelektual, Sejarah, Teori, dan Praktek di Indonesia. Citra Aditya Bakti. Bandung.	
	3.	Ebert, R. J., Griffin, R.W. (2005). Business Essentialas, Pearson Education, New Jersey:	
	4.	Fritzsche, D.J. (2004). Business Ethics: A Global and Managerial Perspective, 2nd McGraw-Hill, Boston. (F)	
	5.	Halim, F., Sherly, Grace, E., Sudirman, A. (2021). Entrepreneurship And Innovation Small Business. Media Sains Indonesia. Banten.	
	6.	Hamkim, N. A. (2007). Enterpreneurship; Membangun Spirit Technopreneurship. Andi Yogyakarta.	
	7.	Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2009). Business Model Generation, Self-Published, Modderman Drukwerk, Amsterdam, The Netherlands.	
	8.	Velasquez, M.G. (2014). Business Ethics: Concepts and Cases, 7 th Prentice Hall. (V)	
	9.	William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall	
	10.	Wijoyo, H., Indrawan, I., Firmansyah. (2020). Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Teknopreneurship). CV. Pena Persada. Jawa Tengah.	
	Pendukung :		
	1.	Gautama, S., Winata, R. (2004). Hak Atas Kekayaan Intelektual. Citra Aditya Bakti. Bandung	
	2.	George, G., Bock, A. J. (2011). The Business Model in Practice and Its Implications for Entrepreneurship Research, Entrepreneurship Theory and Practice, 35 (1), 83-111.	
	3.	Kotler, Philips (2002). Manajemen Pemasaran. Erlangga (edisi terjemahan)	
	Team Teaching	1. Dr. Beby Sintia Dewi Banteng, S.T., M.S.P. 2. Mulyani Zahra Paramata, S.T., M.T.	
	Mata Kuliah Syarat (Jika Ada)	-	

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan (Sub CP-MK)	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran [Estimasi Waktu]		Penilaian			Referensi
			Luring	Daring	Indikator	Teknik	Bobot (%)	
1	Mampu menganalisis konsep Technopreneurship melalui telaah artikel atau buku yang ditugaskan secara kolaboratif dengan menunjukkan sikap bertanggung jawab dan semangat kemandirian secara tepat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Technopreneurship 2. Technopreneurship dalam Era Open Source 3. Tujuan dan manfaat Technopreneurship 4. Technopreneurship dalam menghadapi globalisasi 5. Bidang-bidang Technopreneurship 	Ceramah, Diskusi 2 x 50 menit		<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan pengertian technopreneurship - Mampu menjelaskan technopreneurship dalam Era Open Source - Mampu menjelaskan tujuan dan manfaat technopreneurship - Mampu menjelaskan technopreneurship dalam menghadapi globalisasi - Mampu menjelaskan bidang-bidang technopreneurship 	Diskusi <i>success story</i> technopreneurship dunia	10	U1, U2
2	Mampu menginterpretasikan konsep <i>business ethics</i> yang menerapkan sistem informasi digital dengan sikap pribadi yang bertanggung jawab secara mandiri	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip-prinsip etika secara deskriptif dan normatif dan aplikasinya terhadap perilaku individu dan lingkungan bisnis 2. Faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan manajerial yang melibatkan isu-isu etis 	Ceramah, Diskusi 2 x 50 menit		<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip etika secara deskriptif dan normatif dan aplikasinya terhadap perilaku individu dan lingkungan bisnis - Mampu menguraikan faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan manajerial 	Melakukan observasi lapangan di daerah sekitar UNG	10	U3, U4, U8,

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan (Sub CP-MK)	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran [Estimasi Waktu]		Penilaian			Referensi
			Luring	Daring	Indikator	Teknik	Bobot (%)	
		3. Prinsip-prinsip etika atau norma-norma dan memberikan wawasan untuk perilaku yang dapat diterima secara sosial			yang melibatkan isu-isu etis - Mampu menguraikan prinsip-prinsip etika atau norma-norma dan memberikan wawasan untuk perilaku yang dapat diterima secara sosial			
3-4	Mampu mendeteksi peluang dan potensi produk inovasi berbasis teknologi digital melalui studi kasus secara kolaboratif dan kritis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business model Canvas (alat untuk mendeskripsikan, menganalisis dan mendesain model-model bisnis); 2. Business model Patterns (pola bisnis berdasarkan konsep dari pemikir bisnis terkemuka); 3. Business model Techniques (teknik untuk mendesain model-model bisnis); 4. Business model Strategy (re-interpretasi strategi berdasarkan lensa model bisnis); dan 5. Business model Processs (proses generic untuk mendesain model bisnis yang inovatif berdasarkan konsep dan teknik). 	Ceramah, Diskusi 4 x 50 menit		<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan business model Canvas (alat untuk mendeskripsikan, menganalisis dan mendesain model-model bisnis) - Mampu menjelaskan Business model Patterns (pola bisnis berdasarkan konsep dari pemikir bisnis terkemuka) - Mampu menjelaskan Business model Techniques (teknik untuk mendesain model-model bisnis) - Mampu menjelaskan Business model Strategy (re-interpretasi strategi berdasarkan lensa model bisnis) - Mampu menjelaskan Business model Processs (proses 	Membuat kelompok diskusi, <i>collaborative learning</i> , presentasi	20	U2, U10

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan (Sub CP-MK)	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran [Estimasi Waktu]		Penilaian			Referensi
			Luring	Daring	Indikator	Teknik	Bobot (%)	
					generic untuk mendesain model bisnis yang inovatif berdasarkan konsep dan teknik).			
5-6	Mampu menelaah perilaku pelanggan dari berbagai jenis konteks usaha berbasis digital secara sistematis terukur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perspektif Perilaku Konsumen dan pengetahuan konsumen 2. Pola pengambilan keputusan konsumen dan perencanaan strategis 3. Model Perilaku Konsumen /proses pengambilan keputusan 4. Model sikap Konsumen 5. Pandangan Kognitif dan Pendekatan Perilaku 6. Kepuasan dan Loyalitas Konsumen 7. Pengaruh Lingkungan Sosial Makro terhadap perilaku konsumen 8. Analisa Perilaku Konsumen dan Strategi Produk, Promosi, Harga 	Ceramah, Diskusi 2 x 50 menit		<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan perspektif perilaku konsumen dan pengetahuan konsumen - Mampu mengidentifikasi pola pengambilan keputusan konsumen dan perencanaan strategis - Mampu mengidentifikasi model perilaku konsumen /proses pengambilan keputusan - Mampu menganalisis model sikap konsumen - Mampu menjelaskan pandangan kognitif dan pendekatan Perilaku - Mampu menjelaskan kepuasan dan loyalitas konsumen - Mampu menjelaskan pengaruh lingkungan sosial makro terhadap perilaku konsumen 	Melakukan observasi lapangan di daerah sekitar UNG dan dipresentasikan (PPT)	20	U6, U10

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan (Sub CP-MK)	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran [Estimasi Waktu]		Penilaian			Referensi
			Luring	Daring	Indikator	Teknik	Bobot (%)	
					- Mampu menganalisis perilaku konsumen dan strategi produk, promosi, harga			
7	Mampu menelaah langkah-langkah mengajukan hukum kekayaan intelektual bisnis dari produk usaha yang telah dikembangkan berbasis potensi kawasan secara sistematis dan kolaboratif	<ol style="list-style-type: none"> Aspek-aspek hukum dari Hak Industri (<i>Industrial Rights</i>) dan Hak Cipta (<i>Copy Rights</i>) Filosofi dan konsep perlindungan Rasionalitas perlindungan berkaitan dengan hak ekonomi dan hak moral atas karya-karya intelektual Prosedur untuk memperoleh perlindungan hukum Jangka waktu perlindungan serta sanksi hukum atas pelanggaran Hak Kekayaan Intelektual (Hak Cipta, Merek, Paten, Desain Industri, Rahasia Dagang) 	Ceramah, Diskusi 2 x 50 menit	Mendownload artikel/jurnal di alamat Sciencedirect	<ul style="list-style-type: none"> Mampu menjelaskan aspek-aspek hukum dari Hak Industri (<i>Industrial Rights</i>) dan Hak Cipta (<i>Copy Rights</i>) Mampu menjelaskan filosofi dan konsep perlindungan Mampu menjelaskan rasionalitas perlindungan berkaitan dengan hak ekonomi dan hak moral atas karya-karya intelektual Mampu menguraikan prosedur untuk memperoleh perlindungan hukum Mampu menjelaskan jangka waktu perlindungan serta sanksi hukum atas pelanggaran Hak Kekayaan Intelektual (Hak Cipta, Merek, Paten, Desain Industri, Rahasia Dagang) 	Melakukan review jurnal	10	U2, P1
UJIAN TENGAH SEMESTER								

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan (Sub CP-MK)	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran [Estimasi Waktu]		Penilaian			Referensi
			Luring	Daring	Indikator	Teknik	Bobot (%)	
9	Mampu merancang strategi <i>Enterpreneurial</i> Manajemen pada produk-produk inovatif yang menunjang Technopreneurship berbasis potensi kawasan secara kolaboratif, kreatif dan inovatif	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Entrepreneurial management</i> 2. Metode inovasi bisnis 	Ceramah, Diskusi 2 x 50 menit		<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan <i>entrepreneurial management</i> - Mampu mempraktekkan metode inovasi bisnis 	Analisis SWOT untuk metode inovasi bisnis	10	U5, U6
10-11	Mampu menciptakan teknologi dan digital bisnis yang inovatif yang didukung sikap mandiri, bertanggungjawab secara berkelompok dan sistematis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perkembangan teknologi di Indonesia 2. <i>Digital business</i> 3. Digital marketing 4. Jenis-jenis <i>marketplace</i> 	Ceramah, Diskusi 4 x 50 menit	Mendownload artikel/jurnal di alamat Sciencedirect	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan perkembangan teknologi di Indonesia - Mampu menjelaskan <i>digital business</i> - Mampu menjelaskan <i>digital marketing</i> - Mampu menjelaskan jenis-jenis <i>marketplace</i> 	Membuat kelompok diskusi, <i>collaborative learning</i> , presentasi	20	U10, P3
12-13	Mampu mengaplikasikan sistem <i>accounting</i> dan statistika bisnis terkait pengelolaan keuangan terkait proyek usaha berbasis potensi kawasan yang telah dilaksanakan secara berkelompok dengan memanfaatkan sistem digital secara teratur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem akuntansi 2. Akuntansi manajemen 3. <i>Budgeting</i> 4. Analisis finansial 5. <i>Auditing</i> 	Ceramah, Diskusi 4 x 50 menit		<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan sistem akuntansi - Mampu menjelaskan akuntansi manajemen - Mampu menjelaskan <i>budgeting</i> dan cara membuat <i>budget plan</i> - Mampu menganalisis finansial - Mampu menjelaskan dan menyusun laporan audit 	Tugas membuat laporan audit	20	U7, P2

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan (Sub CP-MK)	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran [Estimasi Waktu]		Penilaian			Referensi
			Luring	Daring	Indikator	Teknik	Bobot (%)	
14-15	Mampu menciptakan pengembangan bisnis digital pada produk atau jasa dengan memanfaatkan potensi berbasis digital dengan menunjukkan semangat kewirausahaan secara berkelompok dan terukur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penetrasi pasar 2. Pengembangan produk 3. Pengembangan pasar 4. Diversifikasi produk 	Ceramah, Diskusi 4 x 50 menit	Mendownload artikel/jurnal di alamat Sciencedirect	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan strategi dan metode penetrasi pasar - Mampu memahami strategi pengembangan produk dan tahapannya - Mampu menjelaskan strategi pengembangan pasar - Mampu menjelaskan diversifikasi produk 	Presentasi kelompok (bentuk PPT) membuat desain diversifikasi produk	20	U9, U10, P3

UJIAN AKHIR SEMESTER

